

PROGRAMME DE SOUTIEN À LA RECHERCHE ET À LA CRÉATION

Photographie, objet de diffusion

De l'édition photographique à l'exposition pédagogique, de la carte postale à la photographie numérique, la photographie a fonctionné comme un formidable catalyseur de diffusion pour la connaissance, les arts et l'information.

Diffuser une œuvre d'art, une découverte scientifique ou une information d'actualité, c'est certes augmenter son public et son accessibilité. Mais les moyens de diffusion ont leur épaisseur matérielle et temporelle, ils transforment l'objet qu'ils sont censés transmettre au plus grand nombre. De sorte que l'espace public que dessinent les images reproductibles est contraint par des facteurs sociaux, économiques et matériels qui sont l'objet même de la diffusion.

Pour comprendre comment la photographie a transformé notre mode d'accès à la connaissance, à la culture, à l'information, il faut s'interroger sur les facteurs de la diffusion des photographies :

La matérialité des images est une donnée essentielle à la mise en place de la transmission et de la circulation de la photographie. Les procédés, reproductibles ou non-reproductibles, les montages, l'indexation des contenus, le format des images exposées, les lieux où elles sont vues. Du tirage au livre à l'outil numérique, du commerce d'agence à la photographie partagée, l'histoire de la diffusion par la photographie est l'histoire d'objets matériels.

En parallèle, étudier la photographie comme objet de diffusion, c'est aussi rendre visible les réseaux et les conditions socio-économiques de leur production, ainsi que les conditions de leur médiation (vulgarisateurs, agents commerciaux, éditeurs).

En réponse à cet appel, les candidats veilleront à développer une approche singulière, qu'elle soit sous la forme d'une recherche théorique ou plastique, ou d'une proposition d'exposition.